

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель руководителя  
Татарстанского УФАС России  
\_\_\_\_\_ А.Н. Розенталь

«        » мая 2019 года

## ПРОТОКОЛ

**заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства, в части работы по пресечению недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан**

г. Казань

24 апреля 2019 г.

### **Председательствовал:**

Заместитель руководителя Татарстанского УФАС России А.Н. Розенталь.

### **Присутствовали:**

Г.В. Шакирова, А.С. Николаев, Е.В. Максименко, Ю.В. Свиридова, А.Р. Исламов, В.Р. Амирова, З.Ф. Ихсанова, Р.Э. Яруллин, Р.Р. Мустафин, Н.Н. Нурмухаметова.

**1. Использование в рекламе слов «Пожалуй», «Возможно» и иных схожих по смыслу слов в предложениях «Самые лучшие цены», «№1», «Лучшие» в целях уклонения от ответственности**

---

(А.Н. Розенталь, А.С. Николаев, Е.В. Максименко, Ю.В. Свиридова,  
А.Р. Исламов)

### **Постановили:**

1.1. Принять к сведению информацию А.Н. Розенталя по использованию в рекламе слов «Пожалуй», «Возможно» и т.п., которые по мнению УФАС по Республике Татарстан вводят в заблуждение потребителей и используются с целью уклонения от ответственности **(по пунктам ... статьи закона...)**

1.2. Считать, что использование в рекламе слов «Пожалуй», «Возможно» и иных схожих по смыслу слов в предложениях «Самые лучшие цены», «№1», «Лучшие» нарушает требования Закона «О рекламе».

**2. Размещение и распространение на вывесках словосочетаний «Пиво даром» (и т.п.) с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их**

---

(А.Н. Розенталь, В.Р. Амирова, А.С. Николаев, Е.В. Максименко,  
Ю.В. Свиридова, А.Р. Исламов)

**Постановили:**

2.1. Принять к сведению информацию о случаях размещения и распространения на вывесках словосочетаний «Пиво даром».

2.2. Считать использование слова «даром» в рекламных слоганах нарушением п. 5 ч. 2 ст. 21, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» в связи с тем, что оно вводит потребителей в заблуждение, поскольку продукция не раздается в дар, т.е. безвозмездно.

**3. О введении в заблуждение потребителей путем распространения ООО «Центр кадастра и приватизации» рекламных писем, вызывающих ассоциации с государственным органом**

---

(А.Н. Розенталь, В.Р. Амирова, А.С. Николаев, Е.В. Максименко,  
Ю.В. Свиридова, А.Р. Исламов)

**Постановили:**

3.1. Согласиться с мнением экспертов, что распространение писем о деятельности ООО «Центр кадастра и приватизации» вызывает прямые ассоциации с государственным учреждением и вводит потребителей в заблуждение.

3.2. Считать, что указанный факт является нарушением ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» и ст. 14.1 Закона «О защите конкуренции».

**4. Проблема доказывания рекламы услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации**

---

(А.Н. Розенталь, А.С. Николаев, Е.В. Максименко, Ю.В. Свиридова)

**Постановили:**

4.1. Принять к сведению информацию о выявляемых Управлением ФАС России по Республике Татарстан нарушениях **п. ст.** Закона «О рекламе» в части

рекламирования услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

4.2. Считать, что указание в тексте рекламы на консультирование при подготовке указанных работ не является нарушением п. ст. Закона «О рекламе».

4.3. В целях получения доказательств нарушения п. ст. Закона «О рекламе» рекомендовано получать информацию о написании работ на заказ путем вступления в переписку с рекламодателями указанных рекламным объявлениями.

## **5. Проблема доказывания нарушений, связанных с рекламой, побуждающей к получению военного билета без прохождения срочной военной службы и распространению информации, вводящей в заблуждение**

(А.Н. Розенталь, Г.В. Шакирова, А.С. Николаев, Е.В. Максименко, Ю.В. Свиридова, А.Р. Исламов )

### **Постановили:**

5.1. Принять к сведению информацию о случаях распространения рекламы, побуждающей к получению военного билета без прохождения срочной военной службы и распространению информации, вводящей в заблуждение призывников.

5.2. Считать, что рекламная информация о том, что 95% призывников ... является недостоверной и вводит потребителей в заблуждение.

5.3. Рассматривать указанное нарушение в разрезе п. ч. Статьи.. Закона «О рекламе».

**6.** Контроль за исполнением протокола возложить на временно исполняющего обязанности начальника отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан В.Р. Амирову.

Протокол оформила  
Секретарь Экспертного совета

Н.А. Нурмухаметова