



Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан

Нарушения в сфере рекламы финансовых услуг в Республике Татарстан

Казань, 2020 г.



Основные понятия, Федеральный закон от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (Статья 3)

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации

Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама

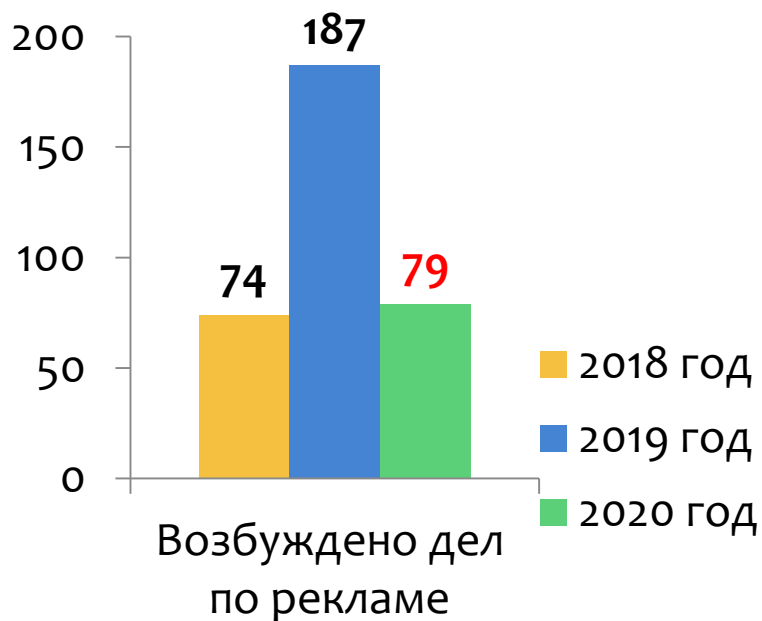
Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств



Статистика нарушений законодательства о рекламе в сфере финансовых услуг





Основные понятия, Федеральный закон от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Общие требования к рекламе (статья 5)

Реклама должна быть **добросовестной и достоверной**.

Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Сроки хранения рекламных материалов (статья 12)

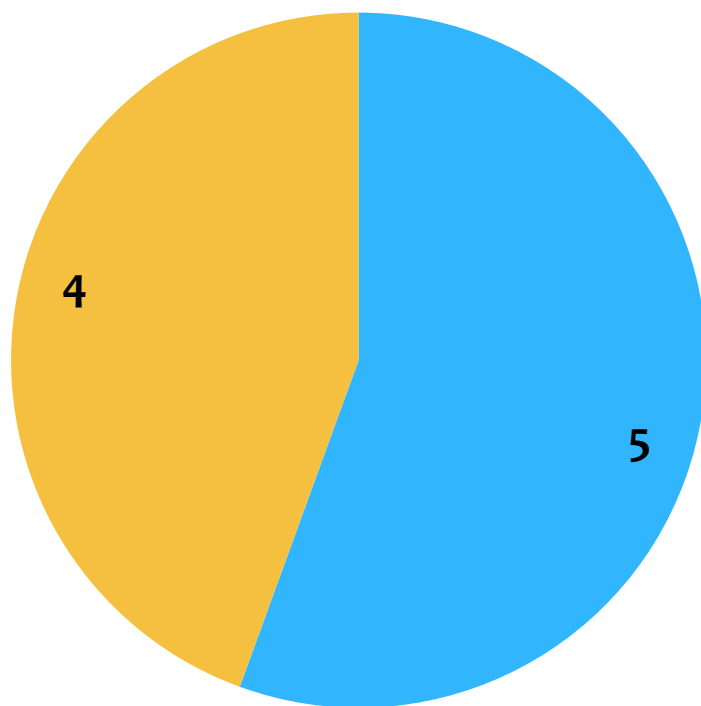
Рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы **должны храниться в течение 1 (одного) года** со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Предоставление информации рекламодателем (статья 13)

Рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные **сведения о соответствии рекламы требованиям** настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.



Источники получения информации о признаках нарушения Закона «О рекламе» в сфере финансовых услуг (2020 г.)



■ УФАС ■ Обращения



ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

1) Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности **должна** содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для ЮЛ - наименование, для ИП - ФИО (отчество если имеется)).

2) Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности **не должна:**

- содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора;

- умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.



Основные понятия, Федеральный закон от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (Статья 28)

3) Реклама финансовых услуг (в т.ч. предоставление кредита, займа, их пользование и погашение) должна содержать **все условия**, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

4) Реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению таких займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», **не допускается** (то есть у кого нет соответствующих разрешений, лицензии и т.д.)

5) Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами СРО, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой **лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.**



Нарушения, выявляемые при рассмотрении дел о нарушении законодательства о рекламе

6% процентов в год

ЖИЛЬЕ 6%

НЕДВИЖИМОСТЬ В ЛЮБОМ ГОРОДЕ РОССИИ

основан в 2004 г.
ТРИУМФ-НК
ЖИЛИЩНЫЙ КООПЕРАТИВ

«Жалею, что не обратился раньше!»

Жилищный кооператив «Триумф-НК» может похвастаться тысячами довольных клиентов! Один из них – Ильдус Мухаметзянов, он обратился в компанию семь лет назад. Почему между банком и «Триумф-НК» выбрал второй вариант, он рассказал нашему корреспонденту.

– Ильдус, расскажите, почему вы решили купить квартиру через ЖК «Триумф-НК»? Почему не обратились в банк?

– Во-первых, чтобы оформить ипотеку в банке, нужно подготовить очень много документов. С этой бумажной волокитой я провозился бы не один месяц. Во-вторых, там большой первоначальный взнос. Таких денег у меня не было. В-третьих, в банке огромная переплата. К тому же большинство их них заставляют страховать жизнь и покупаемую квартиру, а это опять же деньги. Я очень боялся, что с моей зарплатой мне ипотеку не одобрят. На момент обращения в «Триумф-НК» я работал кассиром в магазине, оклад, сами понимаете, совсем маленький. Как правило, для банков это весомая причина для отказа.

– Как вы узнали о «Триумф-НК»?

– Мне рассказала соседка, на тот момент она была пайщиком «Триумф-НК» уже несколько лет. Когда я озвучилась покупкой квартиры, она и посоветовала мне обратиться в кооператив.

– Никогда не жалели, что обратились в «Триумф-НК»?

– Жалею, что не пришел к ним раньше! Перед тем как вступить в кооператив, я очень долго ходил туда, все изучал. Со мной работала очень чуткий специалист, подробно по несколько раз мне все объяснял, помогала разобраться. Да и вообще, все девочки у нас там замечательные, готовые сразу прийти на помощь! Говорю «у нас», потому что мы все там как семья, там всех как своих родственников принимаю! Мы, кто приобрел квартиру через «Триумф-НК», частенько собираемся все вместе.

– кооператив организует для нас банкеты, поездки на теплоходе. Не менее 250 человек бывает! И все это абсолютно бесплатно! Нам предоставляют путевки в санатории, за счет кооператива можно съездить в дельфинарий в Набережные Челны, в Болгар и еще много куда!

– Сколько лет вы выплачивали кооперативу деньги за квартиру?

– Семь лет. Пришел я в «Триумф-НК» в 2012 году, практически сразу подобрали подходящую мне квартиру. Расплатился совсем недавно, ежемесячно выплачивал 4 383 рубля. В чем еще преимущество жилищного кооператива перед банком, так это в том, что «Триумф-НК» всегда входит в положение своих клиентов! Несколько лет назад я попал в сложную финансовую ситуацию, не мог вовремя выплачивать деньги. Я объяснил свою ситуацию, ни минуты не думая, специалисты кооператива пошли мне навстречу, откорректировали «под меня» график платежей. Возьми я ипотеку в банке, такой возможности мне бы никто не предоставил.

– Вы бы посоветовали своим родственникам и друзьям «Триумф-НК»?

– Я и так советую! После меня в кооператив обратилась моя коллега, тоже взяла там квартиру. Соседка по моему совету стала пайщиком «Триумф-НК». Все очень довольны! Спасибо огромное жилищному кооперативу «Триумф-НК», что заботится о людях, предоставляет такую замечательную возможность приобрести недвижимость, помогает исполнить мечту!

Ильдус Мухаметзянов расплатился за квартиру за семь лет, переплата составила всего 113 319 рублей!

Возможность приобрести недвижимость на выгодных условиях кооператив «Триумф-НК» предоставляет всем жителям города! Стать счастливым обладателем квартиры можно всего под 6% годовых! Из документов надо только паспорт и ИНН. За 15 лет работы в этой отрасли склади жилищного кооператива своим собственным жильем обзавелись десятки тысяч человек, а недвижимости было куплено на 2,5 миллиарда рублей. Узнать о том, как стать пайщиком, и ознакомиться с более подробной информацией о ЖК «Триумф-НК» вы можете на сайте www.triumfnk.ru, а также позвонив по бесплатному номеру 8-800-555-92-62 или придя в офис, расположенный по адресу: г. Казань, ул. Левобулачная, д. 56, оф. 12, (843) 293-62-30. Эльвира Давлекеева

Адрес: Казань, ул. Левобулачная, д. 56, оф. 12
www.triumfnk.ru

(843) 293-62-30
8 800-555-92-62

На основании договора согласно действующему законодательству. Проконсультироваться со специалистом. Для членов кооператива.





Финансовые пирамиды

**ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ,
у которых должны быть соответствующие разрешения, лицензии, СРО:**

- кредитная организация (банки);
- профессиональный участник рынка ценных бумаг (брокеры, диллеры);
- организатор торговли (биржевые площадки);
- клиринговая организация;
- микрофинансовая организация;
- кредитный потребительский кооператив;
- страховая организация;
- страховой брокер;
- общество взаимного страхования;
- негосударственный пенсионный фонд;
- управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов;
- специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов;
- ломбард;



Финансовые пирамиды



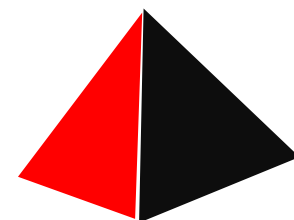
Признаки «финансовой пирамиды»:

- **отсутствие лицензии ЦБ РФ** на осуществление заявленной деятельности или не состоит в государственных реестрах ЦБ РФ (реестры МФО, ломбарды);
- организация публично **обещает высокую доходность** вложений, значительно превышающую рыночный уровень, или заявляет, что **гарантирует доходность**, а это запрещено законом на фондовом рынке;
- **массированная рекламная кампания** в СМИ, Интернете, в том числе в социальных сетях, для привлечения наибольшего числа клиентов;
- **предварительные взносы** как условие для последующего вложения средств;
- отсутствие информации о том, во что размещаются привлеченные средства (**мнимое производство**);
- в договоре **отсутствует ответственность перед инвестором** даже в случае прекращения договорных отношений и невыполнения обязательств со стороны организации;
- **анонимность** – отсутствие конкретной информации об учредителях, владельцах и руководителях организации или проекта;
- **организация «из ниоткуда»** – зарегистрирована незадолго до начала привлечения денежных средств, имеет минимальный уставный капитал и единственного учредителя.



Финансовые пирамиды

Финансовые пирамиды



Наиболее часто встречающиеся виды «финансовых пирамид»:

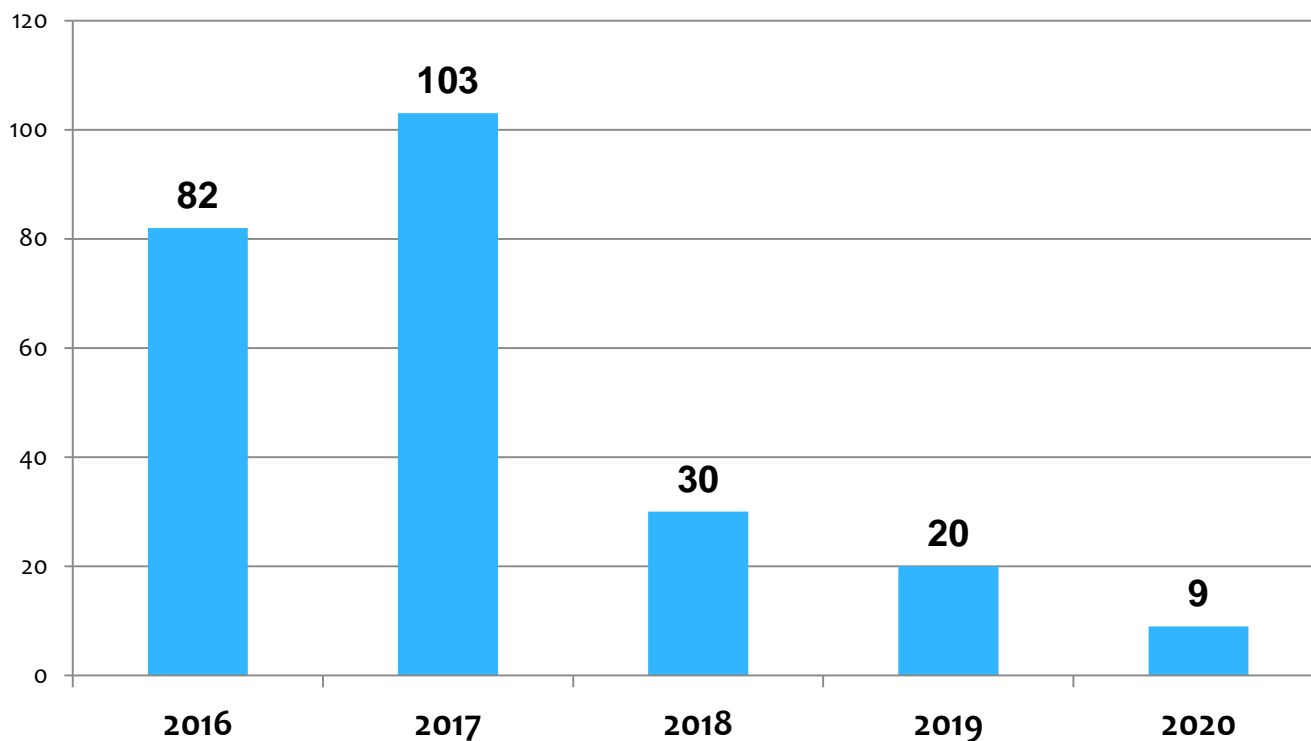
Организации, позиционирующие свою деятельность как альтернативу потребительскому и ипотечному кредитованию. Они предлагают свои услуги тем, кому отказали банки и микрофинансовые организации (МФО). Гражданам предлагают различные программы: на приобретение автомобилей, квартир, земельных участков и т. п. Заемщику предлагается внести от 5 до 20% необходимой суммы, а недостающие средства организация обещает сформировать за счет постоянного притока средств новых клиентов.

Организации – «раздолжнители», предлагающие рефинансирование и (или) софинансирование кредиторской задолженности граждан перед банками и МФО. Клиент вносит денежные средства, составляющие около 30% суммы взятого им ранее кредита или займа, а организация обязуется уплатить банку или МФО всю сумму обязательств клиента за счет постоянного притока средств новых должников.

Компании, не скрывающие, что они являются «финансовыми пирамидами». Доход клиента формируется за счет привлекаемых им участников. Эти проекты убедительно и довольно логично раскрывают механизм своей работы, рассчитывая на развитие интернетпространства, что позволит привлекать все новых участников.



Статистика нарушения Закона «О рекламе» в сфере финансовых услуг 2016-2020 г.





Нарушения, выявляемые при рассмотрении дел о нарушении законодательства о рекламе

svetlykazan
Реклама

Ипотека - 2,7%
Рекордно низкая ставка

Подробнее

Яндекс

Видео Картинки Новости Карты Маркет Переводчик Авто.ру Недвижимость ещё

Найдётся всё. Например, как проявляется коронавирус

Скачайте быстрый браузер

ЖК "Vitality". Ипотека от 6,2%
vitalitydom.ru

Яндекс

Видео Картинки Новости Карты Маркет Переводчик Авто.ру Недвижимость ещё

Найдётся всё. Например, работа на дому

Установите Яндекс.Браузер

Ипотека от 2,7% suvarstroit.ru

Яндекс

Видео Картинки Новости Карты Маркет Переводчик Авто.ру Недвижимость ещё

Найдётся всё. Например, заказ еды

Бесплатный Яндекс.Браузер

Купить квартиру. Акция: Ипотека 0,5%! svetly-kazan.ru



Нарушения, выявляемые при рассмотрении дел о нарушении законодательства о рекламе





Частые нарушения законодательства о рекламе

Частыми нарушениями при размещении рекламы финансовых услуг являются:

- не указание наименования или имени лица, оказывающего услуги;
- рекламирование деятельности лица, который это не правомочен заниматься финансовой деятельностью (нет лицензии, не включены в соответствующие реестры ЦБ РФ);
- умалчивание об иных условиях финансовой услуги, отражая только выгодные и скрывая невыгодные условия;
- оказание услуг ломбардов 24 часа, под видом комиссионных магазинов (прим. по закону ломбарды могут работать с 8 часов до 20 часов)



Ответственность за нарушения Закона «О рекламе» в сфере финансовых услуг

Статья 14.3. КоАП нарушение законодательства о рекламе

Часть 1. Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе

влечет наложение штрафа на:
-граждан в размере от 2 000 до 2500 рублей;

-на должностных лиц - от 4000 до 20 000 рублей;

-на ЮЛ - от 100 тысяч до 500 тысяч рублей.

Часть 6. Распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа)

влечет наложение штрафа на:

- должностных лиц в размере от 20 000 до 50 000 рублей;

- на ЮЛ- от 300 тысяч до 800 тысяч рублей.

Статья 19.31. КоАП нарушение сроков хранения рекламных материалов

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем сроков хранения рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение или распространение рекламы

влечет наложение штрафа на:

- граждан в размере от 1000 до 2000 рублей;

-на должностных лиц - от 2000 до 10000 рублей;

-на ЮЛ - от 20 тысяч до 200 тысяч рублей.



Меры по предупреждению нарушений законодательства о рекламе

Татарстанским УФАС России организовано взаимодействие с Прокуратурой Республики Татарстан, Отделением – Национального Банка Республики Татарстан, органами местного самоуправления, Советом Безопасности Республики Татарстан ГИБДД МВД по Республике Татарстан.

Принимается участие в заседаниях межведомственной рабочей группы при Совете Безопасности Республики Татарстан по выработке предложений по вопросам профилактики, выявления и пресечения правонарушений в сфере финансовых рынков.

Органы местного самоуправления ежемесячно направляют информацию в Татарстанское УФАС России по выявленным фактам распространения рекламы финансовых услуг, в том числе на автотранспортных средствах и остановочных пунктах.



Благодарю за внимание!