



# АРБИТРАЖНЫЙ СУД РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ул.Ново-Песочная, д.40, г.Казань, Республика Татарстан, 420107

E-mail: info@tatarstan.arbitr.ru

http://www.tatarstan.arbitr.ru

тел. (843) 533-50-00

## Именем Российской Федерации РЕШЕНИЕ

г. Казань

Дело №А65-307/2020

Дата принятия решения **19 мая 2020 года**

Дата объявления резолютивной части **14 мая 2020 года**

Арбитражный суд Республики Татарстан в составе председательствующего судьи Абдрахманова И.И., при ведении протокола судебного заседания помощником судьи Хазиевой А.Н., рассмотрев в судебном заседании дело по иску

Общества с ограниченной ответственностью "Дар Медиа", г.Казань (ОГРН 1181690031137, ИНН 1660311269) к Управлению Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, г.Казань (ОГРН 1021602866405, ИНН 1653003714), с привлечением в качестве третьих лиц: 1) ИП Нуруллиной А.Ш., г.Казань, 2) Янченко А.Д., г.Набережные Челны, 3) ИП Юсуповой Р.Р., г.Казань, о признании недействительным и подлежащим отмене решение УФАС по РТ по делу №016/05/5-1632/2019 от 21.11.2019г.,

### с участием:

истца - не явился, извещен,

ответчика - Яруллин Р.Э., представитель по доверенности от 02.04.2020г.,

Мустафин Р.Р., представитель по доверенности от 09.01.2020г.,

### УСТАНОВИЛ:

Общество с ограниченной ответственностью "Дар Медиа", г.Казань (ОГРН 1181690031137, ИНН 1660311269) обратилось в суд с заявлением к Управлению Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, г.Казань (ОГРН 1021602866405, ИНН 1653003714), с привлечением в качестве третьих лиц: 1) ИП Нуруллиной А.Ш., г.Казань, 2) Янченко А.Д., г.Набережные Челны, 3) ИП Юсуповой Р.Р., г.Казань, о признании недействительным и подлежащим отмене решение УФАС по РТ по делу №016/05/5-1632/2019 от 21.11.2019г.

Представитель истца в судебное заседание не явился, извещен в порядке ст.ст.121-123 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Суд на основании ст. 156 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации определил рассмотреть заявление в его отсутствие.

Представитель ответчика заявление не признал.

Из материалов дела следует, ответчик, рассмотрев дело №016/05/5-1632/2019 в отношении ИП Нуруллиной А.Ш. (ОГРНИП: 317169000171931, ИНН: 165120543986), ООО «ДАР Медиа» (ИНН: 1660311269), ИП Юсупова Р.Р. и Янченко Л.Д., по факту распространения рекламных постеров в лифтах многоэтажек и станции метро города Казани, с рекламой шоу «Дети Вселенной», проводимого в детском центре "Экият", что имеет признаки нарушения части 7, 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», вынесло решение, согласно которому реклама, которая распространялась в метро города Казани и в лифтах многоэтажек, с текстом "Дети Вселенной научно-фантастическое шоу", рекламодателем которой является

ИП Нуруллина А.Ш. и рекламодателями которой являются ООО "Дар Медиа" и ИП Юсупов Р.Р. признана нарушающей требования части 7 статьи 5 и частью 10.1 статьи 5

Федерального закона «О рекламе». Выдано ИП Пуруллиной А.Ш., ООО "Дар Медиа", ИП Юсупову Р.Р. предписание, так как не были представлены доказательства об устранении нарушения Федерального закона «О рекламе».

В обоснование заявления заявителем указано, что между ИП Нуруллиной А.Ш. и ООО «ДАР МЕДИА» заключен договор от 09.09.2019г. №158, предметом которого является оказание рекламных услуг в виде размещения и технического обслуживания предоставленной Заказчиком рекламной информации на рекламных информационных стендах в подъездах и/или лифтах жилых домов г.Казани. То есть в обязанность ООО «ДАР МЕДИА» входило разместить представленный Заказчиком рекламную информацию (макет).

В соответствии с п.5.4. заказчик принимает на себя ответственность за соответствие предоставленных Исполнителю макетов действующему законодательству, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» об интеллектуальной собственности. Заказчик обязуется своими силами и за свой счет урегулировать любые претензии и иски третьих лиц, в том числе государственных органов, в отношении использования указанных макетов, а в случае невозможности самостоятельного урегулирования спора компенсировать Исполнителю все убытки, возникшие в результате предъявления таких претензий и исков, в течение 10 (десяти) дней с момента получения соответствующего требования Исполнителя.

Заявитель, считает, что ООО «ДАР МЕДИА» необоснованно признано нарушившим требования части 7 статьи 5 и части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, как следует из пояснений менеджера по продажам Пигалевой Алены Александровны макет был предоставлен заказчиком по электронной почте уже в готовом виде. Поручения на изготовление макета Исполнителем не давалось, разрешение на внесение изменений в макет ИП Нуруллина А.Ш. не предоставила. ООО «ДАР МЕДИА» разместило уже готовый макет.

Суд, исследовав обстоятельства дела в совокупности и взаимосвязи, в удовлетворении заявленных требований отказывает, по следующим основаниям.

В силу части 1 статьи 198, части 4 статьи 200 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации действия, решения органов, осуществляющих публичные полномочия, могут быть признаны незаконными, если они не соответствуют закону или иному нормативному правовому акту и нарушают права и законные интересы заявителя в сфере предпринимательской деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 198 и частью 4 статьи 200 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации и пунктом 6 постановления Пленумов Верховного Суда Российской Федерации и Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 01.07.1996 N 6/8 "О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" для удовлетворения требований о признании недействительными ненормативных правовых актов и незаконными решений и действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления необходимо наличие двух условий: несоответствие их закону или иному нормативному правовому акту, а также нарушение прав и законных интересов заявителя.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему) и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

В соответствии с информацией указанной в рекламе, шоу "Дети Вселенной" предназначено для всей семьи, но рекламный постер не содержит возрастного ограничения. На веб сайте представлена информация, что данное шоу имеет возрастное ограничение "3+".

Из положения части 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно условий заключенного сторонами договора №158 от 09.09.2019г., заказчик (ИП Нуруллина А.Ш.) поручает, а исполнитель (ООО «Дар Медиа») принимает на себя обязательство по оказанию рекламных услуг в виде размещения и технического обслуживания предоставленной заказчиком рекламной информации, на рекламных информационных стенах (далее - рекламоносителях) в подъездах и/или лифтах жилых домов г.Казани.

В данном случае рекламодателем является ООО «ДАР Медиа» (420012, РТ, г.Казань, ул.Некрасова, д.29, помещение 1007, ОГРН: 1181690031137, ИНН: 1660311269).

Доводы заявителя о том, макет был предоставлен заказчику по электронной почте уже в готовом виде, поручения на изготовление макета исполнителем не давалось, не исключает ответственности рекламодателя. Кроме того, согласно ст. 13 Закона «О рекламе» рекламодатель по требованию рекламодателя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям Федерального закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, суд соглашается с доводами ответчика, изложенными в решении по делу №016/05/5-1632/2016 от 21.11.2019г., основания для удовлетворения заявленных требований не находит.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 167–169, 201 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, Арбитражный суд Республики Татарстан

#### **РЕШИЛ:**

В удовлетворении заявления отказать.

Решение может быть обжаловано в Одиннадцатый Арбитражный апелляционный суд в месячный срок.

**Судья**

**И.И. Абдрахманов**

Электронная подпись действительна.

Данные ЭП: Удостоверяющий центр ФГБУ ИАЦ Судебного  
департамента

Дата 11.04.2019 11:28:03

Кому выдана "Абдрахманов " Ильгиз Ильдусович